



PROCÈS-VERBAL

YOUTH MEETING MULTINATIONALES RESPONSABLES

17.10.2020 – BERNE

REPORTAGE « MULTINATIONALES : L'ENQUETE »

Le film est maintenant disponible en ligne et peut être visionné sur <https://initiative-multinationales.ch/film-enquete>.

LA CAMPAGNE POUR DES MULTINATIONALES RESPONSABLES

Pour obtenir des informations sur la campagne et les arguments en faveur de l'initiative, ainsi que des réponses concrètes aux contre-arguments, une brochure explicative est disponible (ci-jointe au courriel).

CONCEPTS D'ACTION

1. Vidéo pour les réseaux sociaux

- Idée de base : « eye catcher émotionnel » puis messages positifs
- Contenu :
 - Droits humains, éthiques, pollution environnementale
 - Multinationales responsables de leurs actes
 - Problèmes des populations locales (p.ex. accès à eau potable, de respiration)
 - Entretiens avec Suisse-ss-e-s voire personnes sur place (matériel existant)
 - Questions et réponses :
 - Pourquoi quitter son chez-soi à cause d'une multinationale ?
 - N'aimeriez-vous pas avoir accès à l'eau potable ?
 - Pourquoi respecter les droits humains en Suisse mais pas ailleurs ?
 - Quel est l'objet de l'initiative ?
 - Comment aider ? Voter oui !
- Objectif : attention et contenu divers sur les réseaux sociaux
- Démarche :
 - Tournage vidéo
 - Editing et préparation du post
 - Partage sur les réseaux sociaux : chaînes propres aux membres et groupes
- Planification :
 - Rédaction d'un script avec questions et contenu
 - Personnes pour interviews, tournage et editing
 - Matériel : caméra et logiciel d'editing

2. Sit-in

- Idée de base :
 - Sit-in avec banderoles de l'initiative dans plusieurs villes en Suisse
 - Prise de paroles
 - Autres activités : projections du film, rapports de terrain
 - Diffusion de photos sur les réseaux sociaux

- Objectif :
 - Sensibilisation et visibilité de l'initiative
 - Atteindre la population dans les villes moyennes et petites
- Problèmes éventuels :
 - Autorisations
 - Techniques pour la projection du film
- Démarche
 - Plusieurs petits sit-in dans plusieurs villes suisses (max. 15 personnes) avec des bannières et des drapeaux de l'initiative (compatible avec Covid-19 en raison du faible nombre de personnes)
 - Pendant les journées d'action nationales du 07.11.2020 & du 21.11.2020, p.ex. à 12h00 avec les comités locaux
 - Si possible : projection de la vidéo Amnesty en boucle
 - Dans un environnement spécifique (comité local, école, bibliothèques)
 - Projeter le film en boucle dans les endroits fermés
- Planification :
 - Matériel : bannières, drapeaux, matériel pour la projection, masques
 - Autorisation de projection

3. Contenu pour les réseaux sociaux

- Idée de base : enquête de rue, micros-trottoirs : interviewer et filmer les gens dans la rue, réaliser une vidéo pour Instagram (ou seulement avec des militant-e-s si les actions de rue ne sont plus possibles)
- Contenu :
 - Questions :
 - Que signifie la responsabilité pour vous ?
 - Pourquoi est-il important pour la Suisse d'agir ?
 - Posts avec photos comparatives :
 - Comparer les photos de la Suisse et des pays dans lesquels les multinationales opèrent, par exemple une rivière dans une mine par rapport à l'Aar, l'eau potable d'un robinet dans notre pays par rapport à un puits dans un autre pays, etc.
 - Tenter de montrer que les frontières nationales ne changent rien, qu'il existe de nombreux éléments comparables et que, par conséquent, la protection de ces ressources et des personnes qui en dépendent ne devrait pas s'arrêter à la frontière nationale et que nous devrions également nous intéresser ici à la situation ailleurs
 - Combiner dans la légende des posts les raisons de voter en faveur de l'initiative
 - Créer le hashtag #youthtakesresponsibility et l'utiliser pour tous ces postes
 - Etablir éventuellement des liens avec d'autres ONGs et militant-e-s
- Objectif :
 - Mobiliser les jeunes
 - Humaniser l'initiative, créer un lien plus fort avec la Suisse
- Problèmes éventuels :
 - Semi-confinement : pas d'enquête de rue possible, dans ce cas, passer aux activistes
 - Un concept de protection inadéquat
- Démarche :
 - Tournage de photos et de vidéos

- Editer et préparer les posts
- Partager sur les médias sociaux d'Amnesty et aussi sur les chaînes propres aux groupes et à leurs membres
- Planification :
 - Les ressources nécessaires : caméra, microphones

4. Carnet illustré

- Idée de base :
 - Montrer des histoires vraies qui touchent les lecteur·ice·s
 - Rassembler les principes et les objectifs de l'initiative en termes de contenu et d'image
 - Montrer ce que l'initiative changerait dans ces histoires
 - Structure du livre / brochure : portraits de cas montrant les éléments les plus importants, des photos de lieux et de personnes, des noms, l'historique de la personne concernée, Les solutions que l'initiative offrirait dans un cas donné
 - Exécution artistique
- Objectif :
 - Sensibilisation
 - Se concentrer sur la voix des personnes concernées et leur participation
 - Public cible : les personnes qui ne se sentent pas concernées, pour toucher leurs sentiments
- Problèmes éventuels :
 - Distribution
 - Obtenir les informations dont vous avez besoin pour le contenu
 - Temps (seulement 6 semaines avant le vote)
 - Coûts
- Démarche :
 - Durée : jusqu'au vote
 - Nombre de personnes : inclure le plus grand nombre possible dans la brochure
- Planification :
 - Contacter les ONGs locales (pour les rapports de terrain, les informations, etc.)
 - Les permis nécessaires : droits d'image, droits de distribution
 - Enquête sur les artistes
 - Enquête sur la maison d'édition
 - Production
 - Distribution, version PDF à distribuer dans le réseau Amnesty
- Réaliser des idées à partir du retour d'information :
 - Un projet difficile à réaliser en raison des nombreux contacts internationaux nécessaires, peut-être se concentrer sur les militant·e·s d'ici qui s'engagent pour inimulti
 - Au lieu d'un livre entier, afficher en permanence des portraits individuels sur les réseaux sociaux

5. Tour en van

- Idée de base :
 - Une tournée avec une camionnette pour sensibiliser les régions périphériques
 - Garer la camionnette dans divers endroits et la transformer en un stand d'information
- Objectif : Atteindre des régions peu sensibilisées jusqu'à présent ou dans lesquelles les résultats des votes sont généralement plus proches du centre-droit

- Problèmes éventuels :
 - Aucun intérêt de la part de la population locale
 - Mesures Covid-19
- Démarche :
 - 2-3 jours (pendant le week-end)
 - 5 à 8 personnes par camionnette
 - Actions avec la camionnette garée, qui a été transformée en stand d'information :
 - Jouer de la musique pour sensibiliser les habitant-e-s au stand
 - Montrer le film
 - Fournir du matériel d'information
 - Forum de discussion, où boire et manger quelque chose
- Planification :
 - Trouver des sponsors, éventuellement travailler avec des entreprises pour inmulti
 - Location de camionnette(s), possibilité d'en obtenir une auprès d'une société sponsor

CONTACTS COORDINATION JEUNESSE

Sina Riz à Porta : srizaporta@amnesty.ch ou 079 817 55 66

Isabel Vidal : ividal@amnesty.ch ou 079 812 44 55

ANNEXE I

Idées issues du premier brainstorming d'action pour l'initiative pour des multinationales responsables
(sans tenir compte du temps, de l'argent et des autres ressources qui peuvent ne pas être disponibles)

1. Actions dans l'église
2. Actions dans les espaces publics
 - Grève
 - Tags dans la rue (dans un cadre légal)
 - Actions artistiques dans votre propre quartier (graffitis, craies, etc.)
 - Flashmob (à l'université, à la gare, etc.)
 - Manifestations dans des endroits où les personnes âgées ont tendance à entrer et sortir, par exemple en chantant la chanson de protestation du film devant l'opéra
 - Sit-ins (manifestation / grève) dans des lieux importants en Suisse avec des drapeaux
 - Installer un grand écran dans la ville et projeter le film
 - Enquête de rue : préjugés contre faits réels de l'initiative
 - Accrocher un énorme drapeau inimulti sur le Säntis
 - Tour en van en Suisse (ou à vélo)
3. Actions performatives / interactives
 - Jouer une pièce de théâtre (pour les parents et les enfants)
 - Chasse au trésor avec différents postes où obtenir des informations ou répondre à des questions et un petit cadeau à la fin
 - Organiser des tables rondes / débats / conférences de sensibilisation
 - Jeux, quizz, etc. qui stimulent la discussion
 - Créer un jeu de société
 - Ecrire une chanson
 - Exécuter une danse inimulti (éventuellement en ligne)
 - Contacter les cinémas et montrer des films en rapport avec le sujet (éventuellement avec un stand d'amnistie à la sortie)
4. Télévision
 - Organiser un débat à la télévision avec des personnes issues des campagnes du oui et du non
 - La publicité à la télévision, qui montre les conséquences négatives et celles qui sont affectées par les activités des entreprises suisses dans d'autres pays
 - Réunion Zoom / conférence de presse avec les personnes concernées sur place
5. Campagne dans son propre environnement
 - Une "campagne" personnalisée pour essayer de toucher son propre environnement (famille, amis, voisins, etc.)
 - Des annonces dans les écoles
 - Campagnes d'affichage : placer des dépliants dans toutes les boîtes aux lettres, placer des dépliants et des affiches dans les universités, les écoles techniques, les écoles
 - Motiver les amis qui vivent dans les petites villes (puisque la population y est plus susceptible de voter non, et qu'il faut encore les convaincre) à distribuer des prospectus chez eux ou à écrire des cartes postales à leurs voisins
 - Actions SMS / Whatsapp avant le vote
 - Aller de porte en porte pour sensibiliser les gens
 - Campagnes de stands avec information sur l'initiative dans les universités et les hautes écoles spécialisées
 - Motiver les gens lors d'une jam session avant le vote

- Commencer une chaîne de cartes postales (envoyer des cartes postales écrites avec des cartes vierges afin que la personne suivante puisse en écrire une)
6. Réseaux sociaux
- Créer un hashtag (p.ex. #youthtakesresponsibility, #responsibility etc.)
 - Stories sur instagram avec possibilité de rediffusion
 - Travailler avec des influenceurs
 - Faire de la publicité sur instagram, qui est adapté aux jeunes
 - Sondages de rue pour les médias sociaux
 - Organiser un concours sur Instagram ou une autre plate-forme
 - Créer des vidéos explicatives
 - Poster des photos de groupe des supporters de l'initiative avec le hashtag créé
 - Sensibiliser et humaniser l'initiative en publiant des rapports sur les expériences des habitants des zones touchées
 - Vidéos : Amnesty Youth pour la campagne inimulti, motiver les jeunes à voter
 - Partager le contenu de la campagne inimulti sur des profils personnels
 - Sur les chaînes des groupes contenu au poste inimulti : vidéos et lien vers le film documentaire, raisons pour lesquelles les membres du groupe votent oui
 - Montrer aussi que des entreprises responsables existent déjà, leur donner une plate-forme, mettre l'accent sur le fait que ce n'est pas pour tout le monde, mais que l'initiative est nécessaire pour contrôler les irresponsables
 - Une courte publicité devant les vidéos YouTube
 - Actions présentant un fort intérêt visuel, par exemple action photographique avec des chiens St. Bernard et des drapeaux inimulti devant les affiches de la contre-campagne ; tour de Suisse avec la statue de la Justice devant le siège des multinationales ; mise en place de charbon dans la boîte aux lettres de Glencore ; affichage d'empreintes de pas ensanglantées
 - Production d'un petit livre ou d'une brochure présentant les histoires des personnes concernées

ANNEXE II**Planification des actions – Comment rédiger un concept pour événements et actions**

Quelques questions à se poser lors de la planification d'un événement/d'une action :

1. Objectifs

- Que voulons-nous atteindre ?
- Qui voulons-nous atteindre ?
- Qu'est-ce qui pourrait mal tourner ?
- Que pourrions-nous faire en plus ?

2. Démarche

- Que faisons-nous concrètement ?
- Combien de temps dure l'action ?
- Combien de personnes sont concernées ?
- Y a-t-il un plan B ? (virtuel ?)

3. Planification

- Echéances : Quand préparons-nous quoi et comment ?
- Coûts éventuels
- Matériel nécessaire
- Locations
- Avons-nous besoin d'une autorisation ?
- Covid-19 : Concept de protection

4. Follow-up

- Qu'est-ce qui s'est bien passé ?
- Qu'est-ce qui aurait pu se passer mieux ?
- Qu'avons-nous appris, qu'emportons-nous avec nous ?
- Y a-t-il un produit ?
- Photos, vidéos, etc. pour médias sociaux, publications d'Amnesty, et médias locaux

- Vous trouverez d'autres conseils ici : <https://extranet.amnesty.ch/fr/s-engager-archive/planifier-action>

La règle de base est la suivante : osez emprunter de nouvelles voies, essayez quelque chose de virtuel, soyez créatif-ve-s, flexibles et improvisez : Rien ne doit être parfait !

- Vous pouvez trouver un concept de protection contre covid-19 d'Amnesty ici : <https://extranet.amnesty.ch/fr/sengager/home-engagement-malgre-le-coronavirus>

La règle de base est la suivante : mieux vaut annuler une action que de prendre un risque inutile. Prenez soin de vous et des autres.